

Kstat x Remember Report

카드뉴스 제46호 || 4/23 세계 책의 날

책과 거——리두기? 변화하는 독서문화

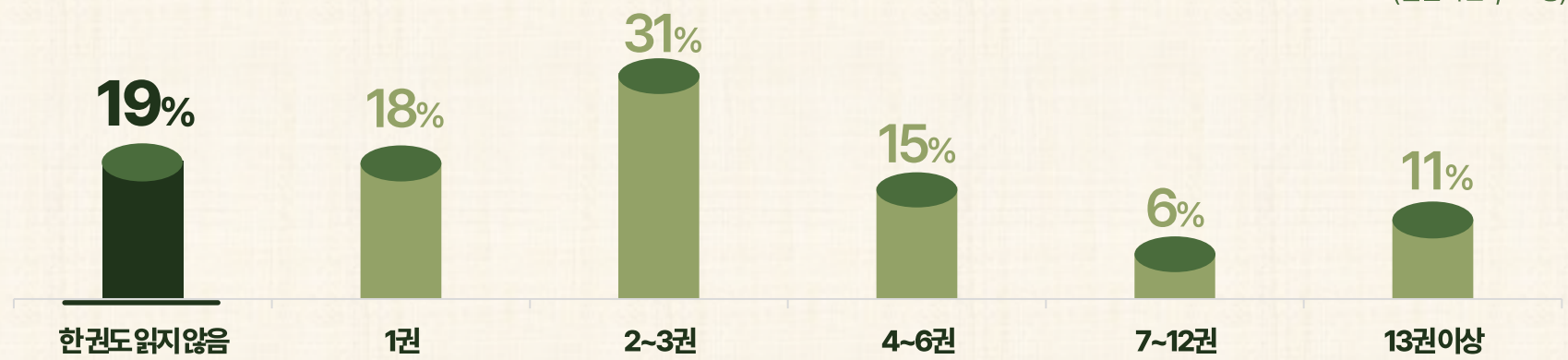


5g, 가볍지만 위대한 세상을 펼쳐보세요

국민 10명 중 2명은 지난 1년 동안 책을 한 권도 읽지 않았음

Q. 지난 1년 간 교과서, 수험서를 제외하고 읽은 책의 권 수

(일반국민 1,124명)



독서를 하지 않는 이유로는 다른 콘텐츠 소비 및 독서 자체에 흥미 無,
반대로 독서를 하는 이유로는 자기계발 수단 및 여가 활동



QUESTION (한 권도 읽지 않았음 응답자 210명)

Q 책을 읽거나 듣지 않은 이유는?

유튜브, OTT 등 다른 콘텐츠를 더 많이 소비해서	40%
책 읽는 것이 흥미롭지 않아서	29%
책을 읽을 시간이 부족해서	16%
집중하기 어려워서	10%
적절한 책을 찾기 어려워서	3%
기타	2%



QUESTION (한 권 이상 독서 응답자 914명)

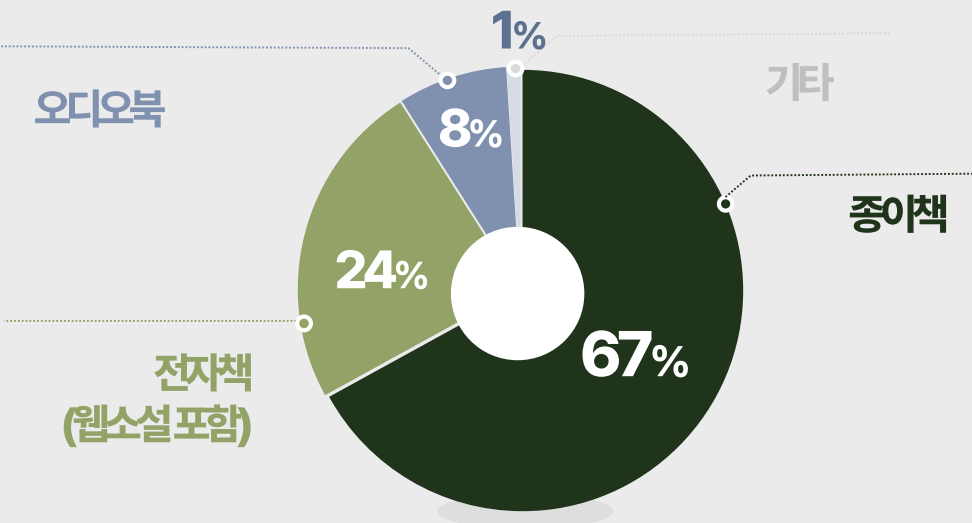
Q 독서를 하는 주요 이유는?

자기계발 및 성장	31%
취미 및 여가 활동	30%
지식 및 정보 습득	25%
스트레스 해소	13%
기타	1%

선호하는 독서 형식은 여전히 **종이책** 우세, 하지만 **전자책**도 24%차지
특히 **2030세대** 3명 중 1명은 **전자책**으로 독서 선호

Q.가장 선호하는 독서형식은?

(일반국민1,124명)



	종이책	전자책
20대 (192명)	61%	31%
30대 (200명)	56%	35%
40대 (233명)	69%	27%
50대 (263명)	73%	17%
60대 이상 (237명)	75%	14%

일반 국민들이 자주 읽는 장르는 '소설', 부장급 이상 직장인들 '경제·경영서'

(일반국민1,124명, 중복응답1순위+2순위)



(부장급 이상 직장인 300명, 중복응답1순위+2순위)



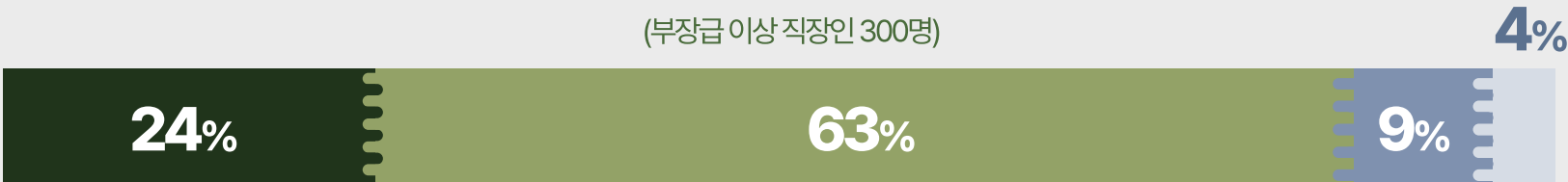
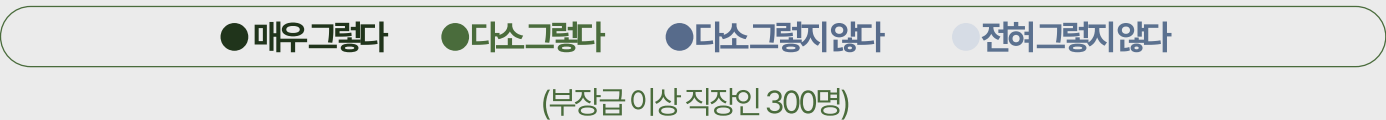
사내 도서관, 독서 포인트 및 인센티브 등
과반 수 이상의 회사에서 직원들의 독서를 장려하는 활동을 시행 중

Q. 회사에서는 직원들의 독서를 장려하는 활동을 하고 있습니까?



대부분의 부장급 이상 직장인들은
회사에서 제공하는 독서 지원이 업무와 자기계발에 도움이 된다고 답함

Q. 회사에서 제공하는 독서 지원이 본인의 업무나 자기계발에 도움이 된다고 생각하십니까?



취미 vs 배움 여러분에게 독서는 어떤 의미인가요?

Kstat	조사기간	조사방법	조사대상
	2025.03.14.~17.	구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사	전국 만19세 이상 남녀 1,124명
Remember	조사기간	조사방법	조사대상
	2025.03.17.~24.	리멤버 앱 내 온라인 조사	부장급 이상 직장인 남녀 300명

Kstat . . .

케이스탯은 신뢰할 수 있는 고품질 데이터를 생산하여, 고객의 문제 해결에 필요한 핵심 인사이트와 맞춤형 컨설팅을 제공합니다.



<http://www.kstat.co.kr>



서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩



02-6188-6000



admin@kstat.co.kr

Remember

리멤버의 B2B 특화 필터를 적용하여 산업/기업규모/직급 등 세부 타기팅을 통한 조사 및 분석이 가능합니다.



<http://research.rememberapp.co.kr>



서울 강남구 테헤란로 134, 5층



02-6951-4262



team_research@remember.co.kr